

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И ОРГАНАМИ ВЛАСТИ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ

Общество планомерно и целенаправленно реализует информационную политику в рамках выстраивания стратегии долгосрочных коммуникаций и единых принципов Единой коммуникационной политики ПАО «Россети», уделяя самое пристальное внимание деловой репутации во внешней среде. Ключевые задачи, которые решало Общество в части взаимодействия с общественностью в 2018 г., заключались в обеспечении информационной открытости, объективном и своевременном информировании акционеров и широкой общественности о деятельности компании, текущих изменениях и перспективах развития. Пристальное внимание уделяется защите интересов Общества в публичном пространстве и содействию реализации бизнес-задач компании.

Информационная политика Общества опирается на принципы оперативности, достоверности, полноты, доступности, своевременности и содержательности. Важнейшими направлениями управленческой деятельности Общества уже традиционно являются инициирование и реализация эффективных коммуникаций с представителями делового, профессионального, экспертного, научного сообщества, органами государственной и муниципальной власти, общественными организациями, ветеранским и молодежным движением, а также сотрудниками компании.

В 2018 г. средства массовой информации опубликовали 8 285 материалов о деятельности Общества. Доля позитивных и нейтральных публикаций превысила 98,92%. Высокая доля публикаций, выход которых инициирован службами по связям с общественностью, говорит о контроле компании информационного потока о своей деятельности, а также объясняет низкий процент негативных материалов. ОАО «МРСК Урала» является лидером региона по информационной активности среди предприятий энергетического комплекса. Кроме того, Общество в 2018 г. вошло в десятку лидеров медиарейтинга энергокомпаний Российской Федерации, подготовленный на основе данных системы анализа медиасреды «СКАН Интерфакс» по количеству упоминаний в СМИ и качественным характеристикам коммуникаций — индекс заметности и индекс прямой речи.

Основными темами публикаций СМИ об Обществе в 2018 г. стали: реализация инвестиционной программы, ход ремонтной кампании на объектах электросетевого комплекса в зоне ответственности Общества, повышению доступности сетевой инфраструктуры в зоне производственной ответственности компании, работа предприятия при прохождении сложных сезонных явлений, а также оперативное восстановление электроснабжения потребителей технологических нарушениях в электросетях. Высокий процент доли публикаций составляют материалы о работе «МРСК Урала» по снижению уровня дебиторской задолженности, которая возникла из-за недобросовестной работы лишенных статуса целого ряда гарантирующих поставщиков. Значительный массив публикаций был посвящен выполнению сбытовой функцией Обществом в виду изменений на энергетическом рынке УрФО.

В рамках реализации Единой коммуникационной политики группы компаний «Россети», Общество активно ведет работу в социальных сетях и блогосфере, постоянно поддерживая и обновляя страницы аккаунтов на популярных интернет-площадках. Особое внимание уделяется коммуникациям с общественностью и представителями средств массовой информации через социальные сети и блогосферу в периоды восстановления нарушений электроснабжения, вызванных неблагоприятными условиями. Также аккаунты в социальных сетях используются для информирования целевых аудиторий по направлениям: профилактика электротравматизма, безоговорное и безучётное потребление электроэнергии, сбытовые функции компании, технологическое присоединение, престижность работы в отрасли.



КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Важным направлением работы по развитию бренд-коммуникаций и позиционированию Общества как ведущей электросетевой компании в регионах его деятельности, а также по формированию и поддержанию единого имиджа ПАО «Россети», является конгрессно-выставочная деятельность.

ОАО «МРСК Урала» в отчетном периоде в девятый раз приняло участие в международном промышленном форуме инноваций «ИННОПРОМ 2018». На стенде компании были презентованы векторы цифровой трансформации электросетевого комплекса Урала и Прикамья. Стоит отметить, что Общество следует единым принципам построения электрических сетей нового поколения, сформулированные в Концепции «Цифровая трансформация 2030» ПАО «Россети». Представленные Обществом в рамках «ИННОПРОМ 2018» цели и задачи явились важным посылком для внедрения интеллектуальных систем

управления на базе цифровых технологий. Компания продемонстрировала, что концепция включает целый ряд направлений. В первую очередь, речь идет о создании высокоавтоматизированной сети, наблюдаемость и управляемость которой обеспечены цифровыми системами связи и оборудования. Уже сегодня в «МРСК Урала» реализован ряд инновационных проектов, которые отвечают требованиям новой концепции развития дочерних компаний ПАО «Россети».

АО «Национальный Инжиниринговый Центр Энергетики» совместно с ООО «ТЕКВЕЛ Разработка» и Уральским Федеральным университетом им. первого Президента России Б.Н. Ельцина на базе электросетевой компании провели научно-технический семинар «Цифровая подстанция. Организация цифрового обмена данными между технологическими системами в соответствии с МЭК 61850». Отдельной темой были представлены результаты выполненной по заказу ОАО «МРСК Урала» научно-исследовательской работы по разработке методики и алгоритмов для оценки соответствия предлагаемых технических решений в части РЗА и АСУ ТП требованиям технической части конкурсной документации, сформированной в виде SSD-файла. Участникам семинара был продемонстрирован программный комплекс DigitalSubstationTools, который реализует разработанные в рамках НИР алгоритмы и методики. Данный программный комплекс будет востребован в проектах «цифровизации» подстанций, а именно его применение позволит автоматизировать процедуру конкурсного отбора устройств РЗА и АСУ ТП потенциальных поставщиков, учитывая требования стандарта МЭК 61850, повысить техническое совершенство реализуемых комплексов РЗА и АСУ ТП, сократить затраты на эксплуатацию подсистем РЗА и АСУ ТП, внедрить дополнительные сервисные функции цифровой ПС.



На Российском инвестиционном форуме в г. Сочи в 2018 г. компанией были представлены инновационные проекты. Так, одним из них стал проект по внедрению системы умного учета электроэнергии «Стриж». Он реализован в Пермском крае на базе современной беспроводной технологии дальней радиосвязи LP WAN. Технология LP WAN эффективна и функциональна, она обеспечивает сбор и передачу телеметрической информации на короткие и средние расстояния (до 10 километров). Всего в рамках проекта в 10 населенных пунктах Кунгурского и Соликамского районов у потребителей установлено почти 1500 интеллектуальных приборов учета электроэнергии. Приборы самостоятельно передают показания. Данные от счетчиков поступают на базовую станцию и далее — на сервер сетевой компании. Проект «Стриж» получил высокую оценку профессионального сообщества.

Также важным событием на Российском инвестиционном форуме 2018 г. для Общества стало подписание Соглашения между Правительством Свердловской области и ОАО «МРСК Урала» об использовании принципов проектного управления при реализации приоритетных задач в сфере электроэнергетики. Подписи под документом поставили Первый Заместитель Губернатора Свердловской области Алексей Орлов и генеральный директор «МРСК Урала» Сергей Дрегваль. Подписанное соглашение нацелено на улучшение инвестиционного климата Свердловской области за счет повышения уровня планирования перспективного развития электросетевого комплекса региона, обеспечения надежного электроснабжения потребителей, а также создания условий для внедрения лучших практик и технологий в сфере развития электроэнергетики на территории Среднего Урала. В документе определены ключевые межведомственные проекты, направленные на обеспечение эффективного социально-экономического развития региона. А именно, разработка и утверждение программы развития электроэнергетического комплекса Свердловской области, создание системы ответственности сетевых организаций за несоблюдение индивидуальных показателей надежности и качества услуг по передаче электрической энергии, разработка и реализация плана мероприятий по решению вопросов, связанных со снижением потерь электрической энергии в электросетевом комплексе Свердловской области, внедрение на территории региона информационной системы «Портал технологического присоединения».

ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

«МРСК Урала» развивает существующие инструменты внутрикорпоративных коммуникаций и создает новые. Сайт Общества входит в десятку ресурсов по теме «Энергоснабжение» по величине показателя «Индекс цитируемости Яндекса». Также сайт «МРСК Урала» обладает высоким «Индексом качества сайта», который демонстрирует параметры, насколько полезен ресурс для пользователей с точки зрения Яндекса. Индекс находится на уровне 2600. При расчете индекса качества учитывался размер аудитории сайта, степень удовлетворенности пользователей, уровень доверия к сайту со стороны пользователей и Яндекса, а также другие критерии. Для расчета использовались данные сервисов Яндекса.

В 2018 г. в результате лишения прежних гарантирующих поставщиков статуса субъектов оптового рынка электроэнергии «МРСК Урала» стала выполнять функции гарантирующего поставщика электроэнергии в Челябинской области, Нижнем Тагиле, Невьянске и Новоуральске. В связи с этим Общество создало отдельный сайт по энергообслуживанию деятельности. Пользователи интернет-ресурса могут передать показания, оплатить электроэнергию банковской картой, подать обращение в интернет-примную или обсудить свой вопрос в онлайн-чате со специалистом компании. Для передачи показаний или оплаты потребителям достаточно ввести номер своего лицевого счёта. Адаптивная верстка сайта позволяет удобно просматривать его с любых мобильных устройств. Новый сайт ориентирован исключительно на энергообслуживающую деятельность «МРСК Урала», поэтому клиентам легко разобраться в его структуре и сервисах.

Традиционно за год вышло 12 номеров ежемесячной газеты Общества для сотрудников, являющейся дополнительной вкладкой к федеральному изданию «Российские сети». Газета является важным инструментом нематериального стимулирования работников, их информирования о деятельности компании. Основными темами публикаций стали мероприятия по улучшению условий труда, приобретение новой техники и оборудования, безопасность труда, работа советов ветеранов и советов молодых специалистов.

Значительная работа Общества была проделана в части сохранения исторического наследия. ОАО «МРСК Урала», опираясь на принципы открытости работы с ключевыми потребителями, усилило работу Музейной площадки истории уральской энергетики, работу которой курирует. ОАО «МРСК Урала» приняло участие в проекте «Ночь музеев», который прошел в Екатеринбурге в мае 2018 г. Больше одной тысячи человек стали участниками интересного квеста с задачами по электроэнергетике на корпоративной музейной площадке. Команды гостей ждал целый ряд испытаний, связанных с профессиональной деятельностью энергетиков.

Таким образом, Общество целенаправленно продолжает работу над формированием максимально благоприятной для развития бизнеса коммуникационной среды, используя различные инструменты и каналы увеличения информационного влияния и продвижения его интересов во внешней среде.



«Цифра» для электроэнергетики

1 Созданный для нашей страны — федеральной системы массового голосования и информационно-коммуникационной системы, призванной обеспечить безопасность и надежность голосования, при этом обеспечить высокую скорость и надежность обработки результатов голосования. Система обеспечивает безопасность и надежность голосования, а также обеспечивает высокую скорость и надежность обработки результатов голосования. Система обеспечивает безопасность и надежность голосования, а также обеспечивает высокую скорость и надежность обработки результатов голосования.